



CAÇARA
CLUBE
JAÚ

CHAPA

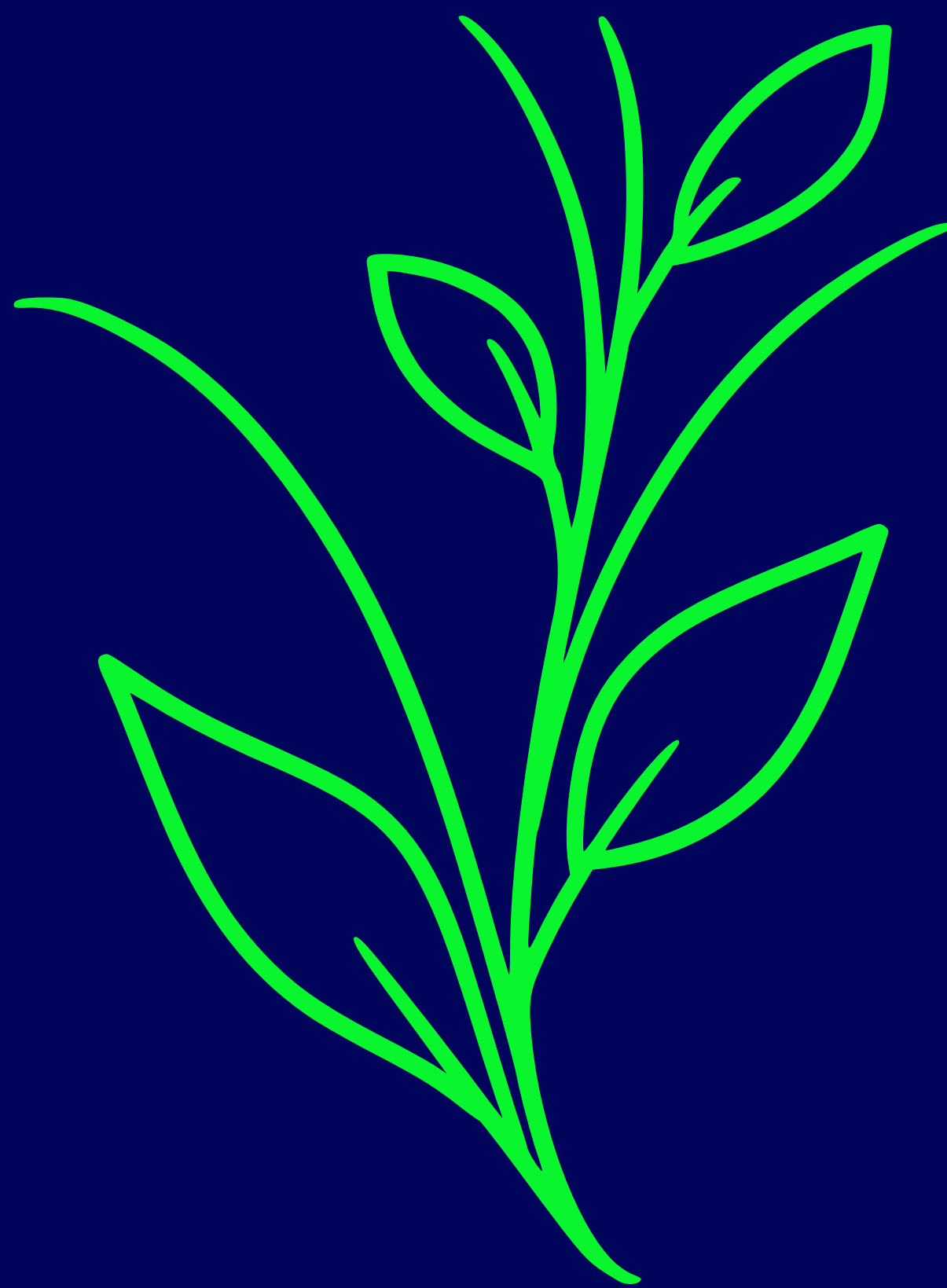
TAMURA PRESIDENTE

FRANCO VICE-PRESIDENTE

ELEIÇÕES 2025

**PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO**

O FUTURO TEM UM ENCONTRO MARCADO



RENOVAÇÃO

COMPOSIÇÃO DA CHAPA



TAMURA

✓ PRESIDENTE

Quem fez,
fará de novo!

ELEIÇÕES 2025



NÓS SOMOS
CAIÇARA
E VOCÊ?



VEM COM
A GENTE!

VOTE TAMURA

FRANCO

✓ VICE-PRESIDENTE

Quem fez,
fará de novo!
novas ideias,



RENAN TURINI

1º SECRETÁRIO

Quem fez,



JUNIOR SANTO OLAIA

2º SECRETÁRIO

Quem fez,



ANA PAULA BACHIEGA

1º TESOUREIRA

Quem



ANDRÉ TIROLO

2º TESOUREIRO

Quem fez,
fará de novo!
novas ideias,



FERNANDO SOARES

DIRETOR SOCIAL

Quem fez,



MIMI REGINATO

DIRETOR DE ESPORTES

Quem
fará de novo!



LEANDRO SORMANI

DIRETOR DE
PATRIMÔNIO

Quem fez,
fará de novo!
novas ideias,



NORBERTO NICOLA

DIRETOR DE
COMUNICAÇÃO

Quem fez,
fará de novo!
novas ideias,



GLAUCIA RIZZO

DIRETORA DA INFÂNCIA
E JUVENTUDE

Quem
fará de novo!
novas ideias,

O FUTURO TEM UM ENCONTRO MARCADO
JUNTOS POR UM CAIÇARA MELHOR

OBJETIVO DA NOSSA GESTÃO

Reestruturar e revitalizar o Caiçara Clube de Jaú, promovendo a excelência na gestão social, cultural, recreativa e esportiva, garantindo a sustentabilidade financeira e a satisfação dos associados.

CAPÍTULO I

DA ASSOCIAÇÃO E SEUS FINS

Art. 1º) O CAIÇARA CLUBE DE JAÚ, associação, sem finalidade lucrativa, fundada nesta cidade de Jaú, Estado de São Paulo, em 23 de Março de 1961, reger-se-á pelo presente Estatuto e terá por objetivo promover reuniões sociais, culturais, recreativas e esportivas, propiciando os meios necessários para as suas realizações, sempre e, respeito as normas de preservação do meio ambiente.

MISSÃO

Promover um clube acolhedor, organizado, seguro e dinâmico para todos os associados, proporcionando excelência em serviços esportivos, recreacionais, sociais e culturais, com gestão profissional, transparente e comprometida com a satisfação e o bem-estar dos associados.

VISÃO

Ser referência em gestão em âmbito nacional, consolidando o Caiçara Clube de Jaú como um espaço de convivência, lazer e prática esportiva de alta qualidade, reconhecido pela inovação, profissionalismo e respeito ao associado.

VALORES

Garantir excelência na gestão e nos serviços prestados, com equipe qualificada e foco em resultados.

PROFISSIONALISMO

Buscar inovação em infraestrutura, eventos e práticas de gestão para modernizar e ampliar o impacto do clube na vida dos associados.

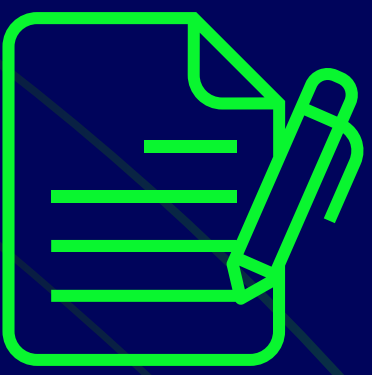
RENOVAÇÃO

HONESTIDADE

Atuar com integridade, transparência e responsabilidade na administração dos recursos e na comunicação com os associados.

DEDICAÇÃO

Comprometimento total com a evolução e o crescimento sustentável do clube, trabalhando com paixão para oferecer experiências inesquecíveis para os associados.



PROPOSTAS DE TRABALHO

ADMINISTRATIVO

IMPLEMENTAR PROGRAMA DE GOVERNANÇA E COMPLIANCE

Ações de implementação

- a) Nomear um Oficial de Compliance: Profissional ou comissão responsável por supervisionar e garantir que as práticas estejam em conformidade com normas legais e internas;
- b) Mapear Riscos: Identificar possíveis áreas de vulnerabilidade, como fraudes, assédio ou desvios financeiros;
- c) Elaborar Políticas e Procedimentos com o desenvolvimento de documentos como:
 - Regras de contratação de fornecedores e parceiros;
 - Política de proteção de dados pessoais (adequação à LGPD);
 - Estabelecer Canal de Denúncias: Anônimo e acessível para que colaboradores e associados possam reportar irregularidades;

Educação e Cultura de Integridade

- a) Treinamentos Regulares: Realizar capacitações para colaboradores e associados sobre ética, compliance e boas práticas de governança.
- b) Incentivar a Transparência: Promover reuniões abertas para associados com relatórios financeiros e de atividades.
- c) Campanhas Internas: Criar campanhas de conscientização sobre integridade e adesão ao Código de Ética.

Transparência e Prestação de Contas

- a) Divulgação de Relatórios: Apresentar balanços financeiros e relatórios de impacto social, esportivo e ambiental do clube.
- b) Auditorias Externas: Contratar empresas independentes para auditar contas e processos.
- c) Portal da Transparência: Criar uma área no site do clube com informações públicas sobre receitas, despesas e parcerias.

Gestão de Recursos e Sustentabilidade

- a) Parcerias Sustentáveis: Estabelecer critérios de compliance para seleção de patrocinadores e fornecedores.
- b) Fundo de Investimento para o Clube: Restaurar fundo de reserva para projetos de longo prazo, com regras claras para uso.
- c) Gestão de Patrimônio: Implementar processos de manutenção e valorização dos bens do clube.

Monitoramento e Melhorias Contínuas

- a) Avaliação Periódica: Revisar periodicamente os processos de governança e compliance para identificar melhorias.
- b) Feedback dos Associados: Promover pesquisas para captar a percepção dos associados sobre a gestão do clube.
- c) Benchmarks: Comparar práticas com outros clubes de referência.

Apoio Tecnológico

- a) Adotar/Estruturar Sistemas de Gestão: Ferramentas digitais para gerenciar finanças, associados e eventos.
- b) Plataformas de Comunicação: Plataforma para facilitar a interação entre associados e diretoria.
- c) Automação de Processos: Reduzir a burocracia e aumentar a eficiência administrativa.



PROPOSTAS DE TRABALHO

PATRIMÔNIO

EIXO DE INFRAESTRUTURA E EXPANSÃO FÍSICA

Objetivo:

Modernizar e ampliar a estrutura física do clube para oferecer maior conforto, acessibilidade e diversidade de opções para os associados.

Propostas contempladas:

- Construção de novo Salão Social;
- Construção de Centro Ecumênico;
- Construção de playground coberto;
- Construção de novos quiosques em regiões estratégicas;
- Construção de espaço de convívio próximo às quadras de Beach Tennis e Tênis;
- Ampliação do Parque Aquático e compra de novas cadeiras, mesas e guarda-sóis;
- Ampliação da academia e compra de novos aparelhos;
- Aquisição de novas áreas para o clube.

Passos para execução:

1. Estudo de viabilidade técnica e financeira: Realizar levantamento técnico para avaliar espaços disponíveis, impacto ambiental, custos e retorno do investimento.
2. Elaboração do projeto arquitetônico e estrutural: Contratar profissionais especializados para criar um projeto funcional, moderno e sustentável.
3. Captação de recursos e patrocínios: Buscar parcerias com empresas locais e regionais para reduzir custos e aumentar o potencial de execução.
4. Licitação e execução das obras: Seguir os procedimentos administrativos, legais e éticos para contratação de empresas responsáveis pela construção e compra de equipamentos.
5. Fase de testes e inauguração: Realizar ajustes finais e promover eventos de inauguração para engajamento dos associados.

EIXO DE MODERNIZAÇÃO E DIGITALIZAÇÃO

Objetivo:

Tornar o clube mais eficiente e acessível com a implementação de ferramentas tecnológicas para facilitar a interação com os associados e melhorar a gestão interna.

Propostas contempladas:

- Informatizar o clube (venda de ingressos, autorizações, reserva de quiosques, e serviços de secretaria).

Passos para execução:

1. Definir as necessidades: Mapear os processos internos e as demandas dos associados para identificar quais sistemas serão necessários.
2. Analisar empresa de tecnologia especializada: Contactar o fornecedor com experiência em sistemas de gestão de clubes.
3. Desenvolvimento da plataforma: Criar plataforma amigável para venda de ingressos, reservas de quiosques e outros serviços.
4. Treinamento da equipe e divulgação para os associados: Capacitar os funcionários e promover o uso da nova plataforma entre os associados.



PROPOSTAS DE TRABALHO

PATRIMÔNIO

EIXO DE REQUALIFICAÇÃO E MELHORIAS ESTRUTURAIS

Objetivo:

Modernizar e revitalizar espaços já existentes para proporcionar maior conforto, segurança e estética para os associados, inclusive com melhorias para a inclusão.

Propostas contempladas:

- Reforma de ginásio e quadra;
- Reforma e modernização de bares;
- Revitalização da Rua Verde e construção da Rua Azul (Bar do Marco);
- Revitalização do espaço ao lado do Complexo;
- Revisão e modernização da iluminação geral do clube;
- Aquecimento de todas as piscinas do Parque Aquático.

Passos para execução:

1. Diagnóstico estrutural e funcional: Levantar os problemas de infraestrutura, acessibilidade (com estudo de obras de inclusão) e segurança em cada espaço.
2. Elaboração de projeto arquitetônico e paisagístico: Criar um plano de revitalização para otimizar o uso dos espaços e melhorar o conforto dos associados.
3. Captação de recursos: Analisar caixa e buscar patrocínios e parcerias com empresas locais para reduzir os custos.
4. Execução das obras em etapas: Realizar as reformas e revitalizações em etapas para não interromper o funcionamento do clube.
5. Avaliação pós-reforma: Avaliar a satisfação dos associados e o impacto das melhorias, promovendo ajustes conforme necessário.

EIXO DE SUSTENTABILIDADE E EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

Objetivo:

Reduzir os custos operacionais e o impacto ambiental do clube por meio de soluções sustentáveis e de eficiência energética.

Propostas contempladas:

- Concluir a implantação de sistema de energia fotovoltaica (em andamento);
- Implementar sistema de aproveitamento de água pluvial.

Passos para execução:

1. Estudar implementação de sistema de coleta de água pluvial e concluir o projeto de energia fotovoltaica: Finalizar o processo de instalação do sistema, garantindo o cumprimento das normas técnicas e de segurança.
2. Monitoramento e manutenção periódica: Estabelecer cronograma de manutenção preventiva para garantir a eficiência do sistema.
3. Avaliação de impacto e economia: Medir a redução nos custos de energia elétrica e o impacto ambiental positivo.
4. Divulgação e engajamento: Informar os associados sobre os benefícios do projeto e reforçar o compromisso do clube com a sustentabilidade.



PROPOSTAS DE TRABALHO

PATRIMÔNIO

EIXO DE EXPERIÊNCIA DO ASSOCIADO E EVENTOS

Objetivo:

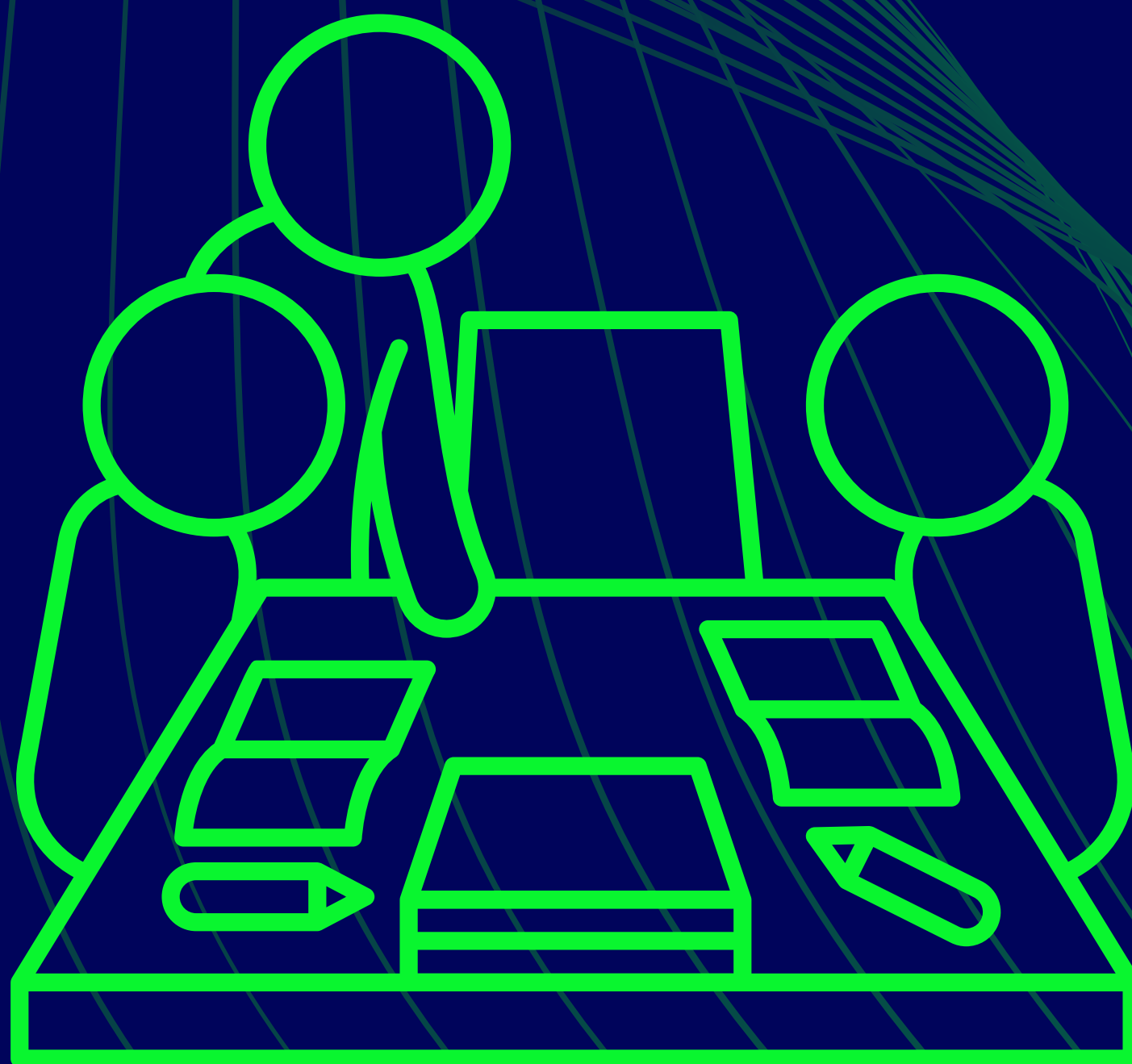
Melhorar a experiência dos associados por meio de eventos, infraestrutura e atendimento de excelência.

Propostas contempladas:

- Melhorar as estruturas que acomodam os eventos;
- Criação de uma "casinha" para os jogadores de Beach Tennis;
- Organizar os locais onde ocorrem treinamentos (piscina semi-olímpica, complexo poliesportivo, ginásio, quadras e outros).

Passos para execução:

1. Identificação das demandas e expectativas dos associados: Realizar pesquisa para entender quais melhorias são mais importantes para os associados (horários, locais, materiais, condições estruturais inclusive para PCDs).
2. Melhoria das instalações e estrutura para eventos: Estudar os espaços de eventos, melhorar o sistema de som, iluminação e climatização.
3. Criação de áreas de convivência: Melhorar a disposição de mesas, cadeiras e espaços de convívio para aumentar o conforto nos eventos.
4. Calendário de eventos, campeonatos e torneios curtos: Estabelecer um cronograma fixo de eventos para aumentar o engajamento dos associados e melhorar a organização.
5. Avaliação de satisfação: Monitorar o nível de satisfação dos associados após cada evento e realizar ajustes conforme o feedback.





PROPOSTAS DE TRABALHO

ESPORTE

EIXO DE ESTRUTURAÇÃO E ORGANIZAÇÃO DO ESPORTE

Objetivo:

Criar um modelo esportivo estruturado para desenvolver o esporte no clube em todas as suas dimensões: FORMAÇÃO, PARTICIPAÇÃO e RENDIMENTO.

Propostas contempladas:

- Criação do **Plano Esportivo Caiçarense**, estruturado em esporte de formação, participação e rendimento que contemple todas as idades;
- Interação constante com as "panelas" para identificar e adaptar necessidades, inclusive incentivando os esportes praticados pelas mulheres;
- Organização metodológica e estrutural das escolas esportivas, com envolvimento dos professores e responsáveis (pais e outros);
- Destinar os alunos que já passaram pela fase de formação para os grupos de práticas esportivas (panelas e grupos);
- Revisão de todos os regulamentos internos do clube (escolas esportivas e utilização de espaços).

Passos para execução:

1. Diagnóstico da situação atual: Mapear as modalidades esportivas oferecidas, os espaços disponíveis, a capacidade de atendimento e as lacunas existentes.
2. Criação do **Plano Esportivo Caiçarense**: Definir diretrizes para o esporte de formação, participação e rendimento, considerando infraestrutura, corpo técnico, e nível competitivo (modelo da Lei Geral do Esporte).
3. Revisão dos regulamentos internos: Atualizar as regras de uso dos espaços esportivos, participação em eventos e funcionamento das escolas esportivas.
4. Criação de um canal de comunicação com os associados: Estabelecer um sistema para que os praticantes (e seus responsáveis) possam dar feedback e sugerir melhorias constantes (caixinhas de sugestões).
5. Monitoramento contínuo: Avaliar os resultados do plano esportivo e promover ajustes conforme o feedback dos associados e o desempenho nas competições.

EIXOS DE EXPANSÃO E DIVERSIFICAÇÃO DAS MODALIDADES ESPORTIVAS

Objetivo:

Ampliar as opções esportivas oferecidas pelo clube para atender diferentes perfis de associados e promover maior inclusão esportiva.

Propostas contempladas:

- Implementação de novas modalidades (arco e flecha, polo aquático, esgrima, jiu-jitsu, tiro esportivo com laser, e-sports) conforme estudo de viabilidade.
- Criação de ações para esportes aquáticos e terrestre (clínicas técnicas, intercâmbios com outros clubes, treinos externos, competições e planilhas de treinamento).

Passos para execução:

1. Pesquisa de interesse: Realizar uma pesquisa com os associados para identificar o nível de interesse em cada nova modalidade.
2. Infraestrutura e materiais: Avaliar a infraestrutura existente e definir as necessidades de adaptação para cada modalidade.



PROPOSTAS DE TRABALHO

ESPORTE

3. Contratação de profissionais especializados: Buscar professores e técnicos capacitados para cada modalidade.
4. Período de teste e adaptação: Iniciar as novas modalidades com programas piloto para testar a adesão e o desempenho dos associados.
5. Ajustes e expansão: Após o período de teste, implementar as modalidades de forma definitiva e ampliar conforme a demanda.

EIXO DE QUALIFICAÇÃO E PROFISSIONALIZAÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA

Objetivo:

Elevar o nível técnico das modalidades esportivas oferecidas e atividades da academia por meio da capacitação e valorização dos profissionais envolvidos.

Propostas contempladas:

- Oferecer treinamento para os professores da área esportiva e atividades da academia;
- Criação de um Centro de Estágio para alunos das Faculdades de Educação Física e outras áreas profissionais de interesse (nutrição, fisioterapia, medicina e outras).

Passos para execução:

1. Parcerias com instituições de ensino: Firmar convênios com universidades e faculdades para criação de um programa de estágio e intercâmbio técnico.
2. Capacitação contínua dos professores: Promover reuniões técnicas, cursos de formação, workshops e treinamentos em metodologias de ensino esportivo e do exercício físico.
3. Avaliação de desempenho: Estabelecer um sistema de avaliação contínua para medir o impacto da qualificação no rendimento dos associados atendidos e na adesão das práticas.
4. Estímulo à atualização profissional: Criar plano de incentivo para que os profissionais busquem qualificação constante.

EIXO DE MODERNIZAÇÃO E TECNOLOGIA

Objetivo:

Facilitar o acesso e a participação dos associados em eventos e atividades esportivas (escolas esportivas, ginásticas e outros) por meio de soluções tecnológicas.

Propostas contempladas:

- Informatização das inscrições das escolas esportivas e divulgação das listas de espera;
- Renovação de avaliação física e prescrição de treinos por aplicativo (disponibilidade no formato digital).





PROPOSTAS DE TRABALHO

ESPORTE

Passos para execução:

1. *Estudo de utilização de plataforma digital intuitiva: Implementar um sistema que permita realizar inscrições, consultas de horários, listas de espera, atualização de treinos e avaliações físicas digitais.*
2. *Integração com aplicativo: Desenvolver ou adaptar um aplicativo que permita acesso rápido e fácil para os associados.*
3. *Automatização de processos: Tornar o sistema de reservas e consultas automatizado para facilitar o gerenciamento.*
4. *Monitoramento e ajustes: Acompanhar o desempenho da plataforma e realizar ajustes conforme o uso e o feedback dos associados.*

EIXO DE COMPETIÇÕES E EVENTOS ESPORTIVOS

Objetivo:

Aumentar o engajamento esportivo por meio de competições internas e externas, estimulando o espírito competitivo e a integração entre os associados.

Propostas contempladas:

- Realizações de eventos especiais mensais de ginástica.
- Organização de torneios interclubes e olimpíadas internas.
- Estimular parcerias com federações esportivas para promover competições.
- Aprimoramento dos campeonatos internos de futebol, vôlei, basquete, tênis, beach tennis, judô, karatê, capoeira e outras modalidades.
- Construção de calendário anual de eventos inclusive para realizações de eventos de esportes individuais (Festival de Ballet, corrida, triatlon, duatlon e outros).

Passos para execução:

1. *Definir o calendário esportivo anual: Criar um cronograma fixo de eventos e competições internas e externas, incluindo todas as modalidades do clube.*
2. *Parcerias com federações esportivas e entidades esportivas: Formalizar acordos para garantir registros, arbitragem, estrutura e nível técnico adequado nas competições e eventos.*
3. *Mobilização e divulgação: Usar os canais de comunicação do clube (redes sociais, site) para informar e engajar os associados nas atividades.*
4. *Premiação e incentivo: Criar um sistema de premiação para estimular o engajamento e a participação dos associados.*
5. *Avaliação e ajustes: Analisar o desempenho de cada evento e ajustar o planejamento conforme o nível de adesão e satisfação dos participantes.*





PROPOSTAS DE TRABALHO

SOCIAL

EIXO DE RETORNO E FORTALECIMENTO DOS GRANDES EVENTOS SOCIAIS

Objetivo:

Resgatar a tradição dos eventos sociais de grande porte, aumentando o engajamento dos associados e atraindo novos públicos para o clube.

Propostas contempladas:

- Retorno dos grandes eventos sociais (Baile do Havaí, Festa à Fantasia e outros).
- Melhorar eventos tradicionais (Baile do Havaí, Tarde da Mulher, Aconchego).
- Trazer GRANDES SHOWS.
- Retorno de eventos na Rua Verde e inauguração/utilização da Rua Azul.

Passos para execução:

1. Levantamento histórico e diagnóstico: Revisar os eventos anteriores (público, orçamento, estrutura e retorno financeiro) para identificar pontos de melhoria.
2. Definição de um calendário anual de eventos: Criar um cronograma fixo para os grandes eventos, com planejamento antecipado para otimizar logística e divulgação.
3. Captação de patrocínios e parcerias – Buscar apoio financeiro de empresas locais e regionais para garantir eventos de alto nível sem comprometer o orçamento do clube.
4. Contratação de artistas e infraestrutura: Realizar pesquisa de mercado para definir o perfil dos artistas e fornecedores mais adequados ao público do clube.
5. Plano de segurança e suporte médico: Criar um plano específico para atendimento médico, controle de acesso e segurança nos eventos de grande porte.
6. Divulgação e mobilização: Utilizar redes sociais, site, e-mail marketing e comunicação interna para maximizar o alcance e o engajamento dos associados.
7. Execução e avaliação pós-evento: Após cada evento, coletar feedback dos associados para implementar ajustes e melhorias nas próximas edições.

EIXO DE PROGRAMAÇÃO E ENTRETENIMENTO CONTÍNUO

Objetivo:

Oferecer uma agenda contínua de atividades sociais e culturais para aumentar o engajamento e a frequência dos associados no clube.

Propostas contempladas:

- Retorno de som nos bares nos finais de semana.
- Criação de um Festival Gastronômico e de Artesanato anual.
- Criação do Circuito Anual Social (cronograma de eventos sociais).





PROPOSTAS DE TRABALHO

SOCIAL

Passos para execução:

1. *Pesquisa de interesses dos associados: Realizar uma pesquisa para identificar os estilos musicais e de entretenimento preferidos pelo público.*
2. *Definição de um cronograma semanal de eventos: Criar uma programação fixa com apresentações musicais, noites temáticas e eventos gastronômicos.*
3. *Parcerias com músicos e artistas locais: Estabelecer acordos com bandas, DJs e artistas da região para garantir variedade e qualidade nas apresentações.*
4. *Promoção e divulgação: Utilizar redes sociais, WhatsApp, site e e-mail marketing para divulgar a programação semanal de forma contínua e atrativa.*
5. *Infraestrutura e logística: Garantir som de qualidade, iluminação adequada e serviço de bar eficiente para cada evento.*
6. *Avaliação de impacto e ajustes: Após o primeiro trimestre de execução, coletar feedback dos associados e fazer os ajustes necessários.*

EIXO DE CULTURA E FORMAÇÃO ARTÍSTICA

Objetivo:

Estimular o desenvolvimento artístico e cultural dos associados, oferecendo novas experiências e ampliando o envolvimento com o clube.

Propostas contempladas:

- *Promover workshops temáticos com profissionais renomados da região;*
- *Criação de escolas de música e teatro para atividades regulares (pagamento à parte).*

Passos para execução:

- *Definir os cursos e modalidades artísticas: Identificar as áreas de interesse (música, teatro, dança, artes visuais) com maior demanda entre os associados.*
- *Contratação de professores e profissionais: Selecionar profissionais capacitados para ministrar as aulas e workshops.*
- *Organização da grade de horários e valores: Estruturar os horários das aulas e definir valores acessíveis para garantir adesão.*
- *Divulgação e inscrições: Promover os cursos e workshops por meio das redes sociais, site do clube e comunicação interna.*
- *Eventos de conclusão: Realizar apresentações e exposições para estimular o engajamento e valorizar o trabalho dos alunos.*
- *Avaliação de satisfação e ajustes: Coletar o feedback dos participantes para ajustar a grade de horários e os formatos das aulas.*





PROPOSTAS DE TRABALHO

SOCIAL

EIXO DE ENGAJAMENTO DO PÚBLICO JOVEM E INCLUSÃO SOCIAL

Objetivo:

Criar eventos específicos para diferentes faixas etárias, com foco em inclusão, convivência e fortalecimento do senso de pertencimento ao clube.

Propostas contempladas:

- Encontro dos "teens";
- Criação de novas experiências sociais para o público jovem;
- Incentivo à participação de novos associados em eventos sociais.

Passos para execução:

1. Pesquisa de interesses dos associados: Realizar uma pesquisa específica para entender as preferências e expectativas do público jovem.
2. Criação de calendário para o público jovem: Definir eventos como baladas teens e festas temáticas (em conjunto com diretoria de infância e juventude).
3. Promoção nas redes sociais: Utilizar Instagram para divulgar os eventos e criar campanhas específicas para o público jovem.
4. Parcerias com influenciadores locais: Envolver jovens influenciadores para promover o engajamento e atrair o público alvo.
5. Avaliação e adaptação: Monitorar o sucesso dos eventos e ajustar a programação conforme o feedback dos participantes.

EIXO DE SEGURANÇA E ATENDIMENTO AO ASSOCIADO (AÇÃO ESTENDIDA PARA AS DEMAIS ÁREAS DO CLUBE, ESPECIALMENTE AO ESPORTE)

Objetivo:

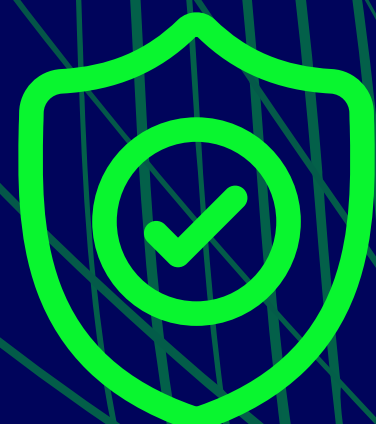
Garantir a segurança e o bom atendimento nos eventos e na rotina do clube para proporcionar uma experiência positiva aos associados.

Propostas contempladas:

- Treinamento de pessoal de segurança e atendimento de socorro de todo o clube;
- Aumento de pessoal em eventos e locais que demandam cuidados.

Passos para execução:

- Diagnóstico de segurança: Mapear os pontos críticos de segurança e atendimento nos eventos e na estrutura física do clube.
- Contratação de profissionais especializados: Reforçar a equipe de segurança e atendimento médico nos eventos de maior porte.
- Treinamento de equipe: Promover cursos de primeiros socorros, segurança e atendimento ao público para os funcionários.
- Instalação de equipamentos de segurança: Disponibilizar e revisar constantemente os desfibriladores, kit de primeiros socorros e sistemas de evacuação de emergência.
- Avaliação e melhoria contínua: Revisar periodicamente os protocolos de segurança e atendimento, realizando simulações e testes.





PROPOSTAS DE TRABALHO

COMUNICAÇÃO

EIXO DE MODERNIZAÇÃO E TRANSPARÊNCIA NA GESTÃO

Objetivo:

Estabelecer um canal de comunicação transparente, acessível e atualizado para fortalecer a confiança dos associados e garantir mais assertividade nas decisões da diretoria.

Propostas contempladas:

- Modernização da gestão com transparência total aos associados.
- Criação de um Portal da Transparência para disponibilização de relatórios financeiros e de gestão.

Passos para execução:

1. Diagnóstico da situação atual: Levantar o formato de comunicação e prestação de contas utilizado atualmente, identificando falhas e oportunidades de melhoria.
2. Definição de uma política de transparência: Estabelecer diretrizes claras sobre o conteúdo e a frequência das atualizações (relatórios financeiros, atas de reuniões, balanços trimestrais).
3. Criação do Portal da Transparência: Desenvolver um espaço específico dentro do site ou em uma plataforma dedicada para publicação dos relatórios e informações financeiras de fácil acesso e entendimento.
4. Integração com aplicativo e redes sociais: Garantir que o portal seja de fácil acesso pelo aplicativo do clube e vinculado aos canais digitais existentes.
5. Campanha de conscientização sobre a transparência: Informar os associados sobre o funcionamento do portal e incentivar a consulta regular dos dados.
6. Monitoramento e ajuste contínuo: Avaliar o nível de acesso e o engajamento dos associados com o portal, ajustando o formato e a linguagem conforme o feedback recebido.

EIXO DE DIGITALIZAÇÃO E PRESENÇA ONLINE

Objetivo:

Ampliar e modernizar a presença digital do clube para aumentar o engajamento dos associados, facilitar o acesso à informação e simplificar processos administrativos.

Propostas contempladas:

- Modernização do site e desenvolvimento de um aplicativo do clube mais interativo e ágil.
- Maior presença digital para engajamento e comunicação eficaz com os associados.





PROPOSTAS DE TRABALHO

COMUNICAÇÃO

Passos para execução:

1. Definir as necessidades de modernização: Realizar um diagnóstico sobre o funcionamento atual do site e do aplicativo, identificando as principais limitações e demandas dos associados.
2. Contratação de empresa especializada em desenvolvimento digital: Selecionar um fornecedor experiente em plataformas para clubes e entidades esportivas.
3. Desenvolvimento do novo site e aplicativo: Criar uma interface intuitiva e responsiva, com funcionalidades como:
 - a) Consulta de horários e reservas.
 - b) Inscrição em eventos e campeonatos.
 - c) Consulta de informações dos campeonatos.
 - d) Canal direto para sugestões e reclamações.
 - e) Área para consulta do Portal da Transparência.
4. Integração com redes sociais: Garantir que o conteúdo do site e do aplicativo seja facilmente compartilhável em redes como Instagram, Facebook e WhatsApp.
5. Testes e feedback inicial: Lançar uma versão beta para um grupo de associados estratégicos para identificar possíveis falhas e oportunidades de melhoria.
6. Divulgação e lançamento oficial: Promover o novo site e aplicativo em todos os canais de comunicação do clube, com tutoriais para facilitar o uso.
7. Atualização e manutenção contínua: Realizar melhorias constantes com base em dados de uso e feedback dos associados.

EIXO DE REFORÇO NA IDENTIDADE VISUAL E COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Objetivo:

Fortalecer a marca Caiçara Clube, modernizando a identidade visual e padronizando a comunicação para aumentar o reconhecimento e o valor institucional.

Propostas contempladas:

- Nova comunicação visual, inclusive nas redes sociais;
- Acompanhamento e divulgação de todo evento e atividade que acontece no clube ou com a representação dos associados.

Passos para execução:

1. Definição de um novo padrão de identidade visual: Contratar um designer ou agência especializada para desenvolver uma identidade visual moderna e alinhada com os valores do clube.
2. Padronização dos materiais de comunicação. Aplicar a nova identidade em:
 - a) Redes sociais (Instagram, Facebook, WhatsApp).
 - b) Uniformes de alunos das escolas esportivas e colaboradores.
 - c) Materiais impressos e digitais (e-mails, banners, panfletos)
 - d) Sinalização interna no clube (bares, piscinas, academia, etc.).
3. Criação de calendário editorial: Definir uma programação de postagens e comunicações periódicas para manter o público engajado e informado sobre eventos e atividades.



PROPOSTAS DE TRABALHO

COMUNICAÇÃO

4. Divulgação de eventos e resultados esportivos: Estabelecer uma equipe responsável por:
 - a) Publicar atualizações em tempo real de campeonatos, eventos e conquistas dos associados.
 - b) Postar fotos e vídeos de eventos em andamento.
 - c) Criar destaques de eventos e resultados nos stories e no feed das redes sociais.
5. Interação com os associados: Criar canais para que os associados possam interagir com o clube (enquetes, caixa de perguntas, respostas nos comentários).
6. Avaliação de desempenho e engajamento: Monitorar os dados de alcance e interação, realizando ajustes estratégicos conforme os resultados.

INFÂNCIA E JUVENTUDE

EIXO DE REFORMULAÇÃO E AMPLIAÇÃO DE EVENTOS PARA CRIANÇAS E ADOLESCENTES

Objetivo:

Modernizar e diversificar os eventos infantis e juvenis para aumentar a participação e tornar o clube um ponto de referência em atividades para o público jovem.

Propostas contempladas:

- Reformulação dos eventos para crianças e adolescentes.
- Criação do "Caiçara Disco Teen"
- Retomar eventos como o "Acampaiçara" e "Festa à Fantasia".
- Melhorar eventos como "Chegada do Papai Noel", "Coelhinho da Páscoa", "Dia das Crianças".

Passos para execução:

1. Pesquisa de interesse com o público-alvo: Realizar pesquisa com os associados (pais e crianças/adolescentes) para identificar as preferências de eventos, horários e formatos ideais.
2. Definição de um calendário anual de eventos – Criar um cronograma fixo com eventos sazonais (Páscoa, Natal, Dia das Crianças) e eventos periódicos (Caiçara Disco Teen, festas temáticas).
3. Criação de identidade visual e promoção – Desenvolver uma comunicação visual moderna e atraente para promover os eventos com antecedência, utilizando redes sociais, WhatsApp, site e e-mail marketing.
4. Modernização dos formatos de evento – Incorporar novas atrações e tecnologias nos eventos, como:
 5. DJs e luzes para o Caiçara Disco Teen.
 6. Atividades ao ar livre e esportivas para o Acampaiçara (fogueira, gincanas, caça ao tesouro).
 7. Decoração temática e interações com personagens para o Natal e Páscoa.
 8. Criação de uma equipe de suporte para os eventos – Designar profissionais e monitores treinados para garantir a segurança e a organização das atividades.
 9. Incentivo à participação dos pais – Promover atividades que envolvam pais e filhos para fortalecer o vínculo familiar e o senso de pertencimento ao clube.
 10. Avaliação pós-evento – Coletar feedback dos participantes e ajustar os detalhes logísticos e criativos para os eventos seguintes.



PROPOSTAS DE TRABALHO

INFÂNCIA E JUVENTUDE

EIXO DE CRIAÇÃO DE ESPAÇOS E PROGRAMAS PARA O PÚBLICO TEEN

Objetivo:

Criar um ambiente exclusivo e acolhedor para o público adolescente, incentivando a interação, a sociabilidade e a conexão com o clube.

Propostas contempladas:

- Retomada do "Acampaiçara";
- Criação do "Caiçara Disco Teen";
- Criação de novas atividades específicas para o público adolescente.

Passos para execução:

1. Definir um espaço dedicado para eventos teens: Adaptar um salão ou área aberta para criar um espaço seguro e bem estruturado para o público jovem.
2. Montar uma equipe especializada em eventos para adolescentes: Contratar ou treinar profissionais para lidar com o público adolescente, promovendo uma interação descontraída e respeitosa.
3. Promoção e identidade do evento: Criar uma marca específica para o Caiçara Disco Teen e o Acampaiçara, com linguagem e estética moderna voltada para adolescentes.
4. Organizar o "Acampaiçara" como um evento de destaque:
 - a) Promover gincanas, caça ao tesouro e desafios em grupo.
 - b) Estimular a construção de laços e espírito de equipe.
 - c) Criar atividades culturais e esportivas integradas (teatro, música, esportes).
5. Programação contínua de eventos teens: Incluir festas temáticas, torneios esportivos e jogos eletrônicos na grade de programação mensal.
6. Divulgação por canais estratégicos: Focar em plataformas utilizadas pelo público adolescente (Instagram, WhatsApp).

EIXO DE AMPLIAÇÃO DAS MODALIDADES ESPORTIVAS INFANTIS

Objetivo:

Aumentar a oferta de modalidades esportivas para crianças e adolescentes, promovendo a iniciação esportiva, o desenvolvimento físico e o espírito de equipe.

Propostas contempladas:

- Ampliação das modalidades esportivas infantis.
- Inclusão de eventos de e-sports.

Passos para execução:

1. Levantamento das modalidades oferecidas atualmente – Mapear quais esportes estão disponíveis e identificar lacunas e oportunidades de expansão.
2. Pesquisa de interesse com os associados – Consultar os pais e os próprios jovens para entender quais esportes têm maior apelo e demanda.
3. Contratação de profissionais especializados – Buscar treinadores e técnicos qualificados para coordenar as novas modalidades esportivas.
4. Implementação de novas modalidades esportivas –
 - a) Esportes tradicionais (vôlei, basquete, tênis, natação, futebol e outros).
 - b) Esportes modernos (escola de skate, Pickleball).
 - c) E-sports (torneios de jogos como FIFA, League of Legends e outros).

PROPOSTAS DE TRABALHO

INFÂNCIA E JUVENTUDE

5. Organização de torneios internos e interclubes – Promover campeonatos internos e criar parcerias com outros clubes para estimular a competitividade e o engajamento.
6. Criação de um programa de iniciação esportiva – Oferecer aulas de base para crianças, com acompanhamento técnico e pedagógico.
7. Monitoramento e avaliação contínua – Acompanhar o desempenho das modalidades e o nível de adesão dos jovens, realizando ajustes conforme o feedback dos participantes.

CONCLUSÃO

O Plano Estratégico elaborado pela chapa que concorrerá à diretoria do Caiçara Clube de Jaú estabelece um **CAMINHO SÓLIDO** para **MODERNIZAR, EXPANDIR e FORTALECER** o clube em todas as suas áreas estratégicas. Este plano foi cuidadosamente construído para garantir que cada proposta seja executada com profissionalismo, mantendo compromisso com a transparência, a renovação e o respeito aos associados.

Ao longo do plano, foram definidos **EIXOS ESTRATÉGICOS CLAROS**, com **CRONOGRAMAS** e **INDICADORES DE SUCESSO** bem definidos, permitindo que a gestão tenha um controle rigoroso e eficiente sobre o progresso das ações. A abordagem estruturada assegura que cada decisão será tomada com base em dados concretos, feedback dos associados e melhores práticas de mercado, garantindo que os resultados esperados sejam alcançados com excelência.

A **RENOVAÇÃO** é um dos pilares centrais desse plano, manifestando-se na modernização das instalações, na implementação de novas modalidades esportivas, na digitalização dos processos e na reformulação de eventos sociais e esportivos. A **DEDICAÇÃO** está refletida no esforço em tornar o Caiçara Clube um ambiente acolhedor e dinâmico, capaz de oferecer experiências inesquecíveis para os associados de todas as faixas etárias. A **HONESTIDADE** será a base para garantir total transparência na gestão financeira e administrativa, reforçando o vínculo de confiança com os associados.

A execução desse plano com **PROFISSIONALISMO** transformará o Caiçara Clube de Jaú em um modelo de gestão eficiente e inovadora, consolidando-o como uma referência em qualidade esportiva, social e administrativa na região. Mais do que um clube, o Caiçara se tornará um espaço de **CONEXÃO, APRENDIZADO e LAZER**, onde cada associado, de qualquer idade, encontrará oportunidade para crescer, se divertir e se sentir parte de uma comunidade forte e acolhedora.

Com este plano estratégico, a chapa demonstra estar preparada para liderar o Caiçara Clube com responsabilidade, visão de futuro e compromisso com o associado. A combinação entre modernização, excelência na gestão e valorização das tradições será o caminho para consolidar o clube como referência em inovação, inclusão e desempenho, fortalecendo a identidade do Caiçara Clube de Jaú para as futuras gerações.



PROPOSTAS DE TRABALHO

RESUMO DAS PROPOSTAS

ADMINISTRATIVO:

- Implementação de **GOVERNANÇA** e **COMPLIANCE** (Integridade Administrativa);
- Implementar a **SECRETARIA DIGITAL** para facilitar a relação com o associado;
- Estímulo à **EDUCAÇÃO E CULTURA DE INTEGRIDADE** na administração;
- **TRANSPARÊNCIA** na prestação de contas e contratos feitos pelo clube;
- **BENCHMARKS** (relacionamento) com clubes de todos o Brasil.

PATRIMÔNIO:

EIXO DE INFRAESTRUTURA E EXPANSÃO FÍSICA

- Construção do novo **SALÃO SOCIAL, CENTRO ECUMÊNICO, PLAYGROUND COBERTO, NOVOS QUIOSQUES, ESPAÇOS DE CONVÍVIO** (Beach Tennis e Tênis);
- Ampliação do **PARQUE AQUÁTICO** e compra de **NOVAS CADEIRAS, MESAS e GUARDA-SÓIS**;
- Ampliação da **ACADEMIA** e compra de **NOVOS APARELHOS**;
- Aquisição de **NOVAS ÁREAS** para o clube.

EIXO DE MODERNIZAÇÃO E DIGITALIZAÇÃO

- **INFORMATIZAR** o clube (venda de ingressos, autorizações, reserva de quiosques, e serviços do esporte e secretaria com estrutura para a Secretaria Digital).

EIXO DE REQUALIFICAÇÃO E MELHORIAS ESTRUTURAIS

- Reforma do **GINÁSIO, QUADRA**;
- Reforma e modernização de **BARES**;
- Revitalização da **RUA VERDE** e construção da **RUA AZUL** (Bar do Marco);
- Revitalização do **ESPAÇO AO LADO DO COMPLEXO**;
- Revisão e modernização das **INSTALAÇÕES ELÉTRICAS** e **ILUMINAÇÃO GERAL**;
- Aquecimento de **TODAS AS PISCINAS** do Parque Aquático.

EIXO DE SUSTENTABILIDADE E EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

- Concluir a implantação de **SISTEMA DE ENERGIA FOTOVOLTAICA** (em andamento);
- Implementar **SISTEMA DE APROVEITAMENTO DE ÁGUA PLUVIAL**.

ESPORTE:

EIXO DE ESTRUTURAÇÃO E ORGANIZAÇÃO DO ESPORTE

- Criação do **PLANO ESPORTIVO CAIÇARENSE**, estruturado em **ESPORTE** de **FORMAÇÃO, PARTICIPAÇÃO** e **RENDIMENTO** que contemple **TODAS AS IDADES**;
- **INTERAÇÃO** constante com as "**PANELAS**" e **GRUPOS ESPORTIVOS** para identificar e adaptar necessidades, inclusive incentivando os esportes praticados pelas **MULHERES**;
- **ORGANIZAÇÃO** metodológica e estrutural das **ESCOLAS ESPORTIVAS**, com envolvimento dos **PROFESSORES** e **RESPONSÁVEIS** (pais e outros);
- Destinar os alunos que já passaram pela fase de **FORMAÇÃO** para a **PARTICIPAÇÃO** nos grupos de práticas esportivas (panelas e grupos);
- Revisão de **TODOS** os **REGULAMENTO INTERNOS** do clube (escolas esportivas e utilização de espaços).



PROPOSTAS DE TRABALHO

RESUMO DAS PROPOSTAS

ESPORTE:

EIXOS DE EXPANSÃO E DIVERSIFICAÇÃO DAS MODALIDADES ESPORTIVAS

- Implementação de **NOVAS MODALIDADES** (arco e flecha, polo aquático, esgrima, jiu-jitsu, tiro esportivo com laser, e-sports) conforme estudo de viabilidade.
- Criação de **AÇÕES** para **ESPORTES AQUÁTICOS** e **TERRESTRES** (clínicas técnicas, intercâmbios com outros clubes, treinos externos, competições e planilhas de treinamento).

EIXO DE QUALIFICAÇÃO E PROFISSIONALIZAÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA

- Oferecer **TREINAMENTO** para os **PROFESSORES** da área esportiva e atividades da academia;
- Criação de um **CENTRO DE ESTÁGIO** para alunos das Faculdades de Educação Física e outras áreas profissionais de interesse (nutrição, fisioterapia, medicina e outras).

EIXO DE MODERNIZAÇÃO E TECNOLOGIA

- **INFORMATIZAR** as **INSCRIÇÕES** das escolas esportivas, divulgação das **LISTA DE ESPERA** e garantir **ACESSO À INFORMAÇÃO**;
- Renovação de **AVALIAÇÃO FÍSICA** e **PRESCRIÇÕES DE TREINOS** por **APLICATIVO** (disponibilidade no **FORMATO DIGITAL**).

EIXO DE COMPETIÇÕES E EVENTOS ESPORTIVOS

- Realizações de **EVENTOS TEMÁTICOS ESPECIAIS** mensais de ginástica.
- Organização de **TORNEIOS INTERCLUBES** e **OLIMPIADAS INTERNAS**.
- Estimular **PARCERIAS** com **FEDERAÇÕES ESPORTIVAS** para promover competições.
- **APRIMORAMENTO** dos **CAMPEONATOS INTERNOS** de futebol, vôlei, basquete, tênis, beach tennis, judô, karatê, capoeira, bocha, cartas e outras modalidades.
- Construção de **CALENDÁRIO ANUAL DE EVENTOS** inclusive para realizações de eventos de esportes individuais (Festival de Ballet, corrida, triatlon, duatlon e outros).

SOCIAL:

EIXO DE RETORNO E FORTALECIMENTO DOS GRANDES EVENTOS SOCIAIS

- Retornar e fortalecer os **GRANDES EVENTOS SOCIAIS** (Baile do Havaí, Festa à Fantasia e outros).
- **MELHORAR EVENTOS TRADICIONAIS** (Baile do Havaí, Tarde da Mulher, Aconchego).
- Promover **GRANDES SHOWS**.
- Retorno de **EVENTOS** na **RUA VERDE** e inauguração/utilização da **RUA AZUL**.

EIXO DE PROGRAMAÇÃO E ENTRETENIMENTO CONTÍNUO

- Retorno de **SOM NOS BARES** aos finais de semana.
- Criação de um **FESTIVAL GASTRONÔMICO E DE ARTESANATO** anual.
- Criação do **CIRCUITO ANUAL SOCIAL** (cronograma de eventos sociais).



PROPOSTAS DE TRABALHO

RESUMO DAS PROPOSTAS

SOCIAL:

EIXO DE CULTURA E FORMAÇÃO ARTÍSTICA

- Promover **WORKSHOPS TEMÁTICOS** com profissionais renomados da região;
- Criação de **ESCOLAS DE MÚSICA** e **TEATRO** para atividades regulares (pagamento à parte).

EIXO DE ENGAJAMENTO DO PÚBLICO JOVEM E INCLUSÃO SOCIAL

- **ENCONTRO** dos "TEENS";
- Criação de **NOVAS EXPERIÊNCIAS SOCIAIS** para o público jovem;
- **INCENTIVO** à **PARTICIPAÇÃO** dos **NOVOS ASSOCIADOS** em eventos sociais.

EIXO DE SEGURANÇA E ATENDIMENTO AO ASSOCIADO (AÇÃO ESTENDIDA PARA AS DEMAIS ÁREAS DO CLUBE, ESPECIALMENTE AO ESPORTE)

- Treinamento de pessoal de **SEGURANÇA** e **ATENDIMENTO DE SOCORRO** de todo o clube;
- **AUMENTO DE PESSOAL** em **EVENTOS** e locais que demandam cuidados.

COMUNICAÇÃO:

EIXO DE MODERNIZAÇÃO E TRANSPARÊNCIA NA GESTÃO

- **MODERNIZAÇÃO** da gestão com **TRANSPARÊNCIA** total aos associados;
- Criação de um **PORTAL DA TRANSPARÊNCIA** para disponibilização de relatórios financeiros e de gestão.

EIXO DE DIGITALIZAÇÃO E PRESENÇA ONLINE

- **MODERNIZAÇÃO** do **SITE** e **DESENVOLVIMENTO** de **APLICATIVO** do clube mais **INTERATIVO** e **ÁGIL**;
- Maior **PRESENÇA DIGITAL** para **ENGAJAMENTO** e **COMUNICAÇÃO EFICAZ**.

EIXO DE REFORÇO NA IDENTIDADE VISUAL E COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- **NOVA COMUNICAÇÃO VISUAL**, inclusive nas redes sociais;
- **ACOMPANHAMENTO** e **DIVULGAÇÃO** de todo **EVENTO** e **ATIVIDADE** que acontece no clube ou com a representação dos associados.

INFÂNCIA E JUVENTUDE:

EIXO DE REFORMULAÇÃO E AMPLIAÇÃO DE EVENTOS PARA CRIANÇAS E ADOLESCENTES

- **REFORMULAÇÃO** dos **EVENTOS** para **CRIANÇAS** e **ADOLESCENTES**;
- Criação do "**CAIÇARA DISCO TEEN**";
- Retomar eventos como o "**ACAMPAIÇARA**" e "**FESTA À FANTASIA**";
- **MELHORAR** eventos como "**CHEGADA DO PAPAI NOEL**", "**COELHINHO DA PÁSCOA**", "**DIA DAS CRIANÇAS**".

EIXO DE AMPLIAÇÃO DAS MODALIDADES ESPORTIVAS INFANTIS

- Ampliação das **MODALIDADES ESPORTIVAS INFANTIS**;
- Inclusão de **EVENTOS** de **E-SPORTS** no calendário.





VOTE CONSCIENTE

CONFIE O CLUBE EM UM GRUPO
PROFISSIONAL



LEMBRE-SE:



INTEGRAÇÃO É **OBRIGAÇÃO!**

CAIXA SAUDÁVEL É **OBRIGAÇÃO!**

ESPORTE E LAZER É **OBRIGAÇÃO!**

ENTRETENIMENTO É **OBRIGAÇÃO!**

GESTÃO EMPRESARIAL É **OBRIGAÇÃO!**

OUVIR O ASSOCIADO É **OBRIGAÇÃO!**

VALORIZAR O COLABORADOR É **OBRIGAÇÃO!**

INVESTIR PARA O ASSOCIADO É **OBRIGAÇÃO!**

DIA 22 DE MARÇO VOTE

TAMURA PRESIDENTE
FRANCO VICE-PRESIDENTE

